

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2021〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告大赛组委会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”（以下简称“大赛”）是教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告大赛组委会共同主办的国内规模最大、水平最高的广告艺术专业赛事。大赛自创办以来，已成为我国广告艺术专业领域最具影响力的品牌赛事之一。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》（中教协〔2021〕10号）和《第十一届全国大学生广告艺术大赛竞赛规则（2021年版）》（以下简称《竞赛规则》）的要求，结合我校实际情况，经研究决定，在校内开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨
大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，推动我国广告艺术专业教育的发展，提高我国广告艺术专业人才培养质量，促进我国广告艺术专业领域学术交流与合作，推动我国广告艺术专业教学水平提高。大赛自创办以来，已成为我国广告艺术专业领域最具影响力的品牌赛事之一。大赛自创办以来，已成为我国广告艺术专业领域最具影响力的品牌赛事之一。大赛自创办以来，已成为我国广告艺术专业领域最具影响力的品牌赛事之一。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《安徽省教育厅关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》等文件精神，进一步丰富校园文化生活，提高学生艺术修养和审美情趣，特举办安徽财经大学广告与艺术协会

主办的安徽赛区组织委员会活动方案要举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(五) 作品由评委组进行评审，评委组由校团委、艺术学院、艺术设计学院等部门组成(评委名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类、微电影类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

附件：《安徽财经大学广告与艺术协会活动方案》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平西米、迎西米、动西米、五动米、广坪米、笔划安米、六
安米、营销创安米、公共米等十米、目体参赛今题、作日故十、
五折上西上、注台网、广寒人同空网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛“~~网络活动~~”

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



